

Communicatierichtlijn beleid Eikenprocessierups

Doelgroep: beleidsmakers en (beleids)communicatieadviseurs

Verbindende taal:

- **Gebruik positieve en oplossingsgerichte taal.** Zoals samenwerken met natuur, samenleven met de rups, natuurlijke helpers, bondgenoot, duurzaam, ecologisch, natuurvriendelijk, beheer.
- **Houd de boodschap toegankelijk.** Gebruik zo min mogelijk moeilijke woorden, beleidstermen of wetenschappelijke taal. Schrijf actieve zinnen en vermijd te veel werkwoorden in een zin. Een goede check is de tool [Is het b1?](#)
- **Voorkom strijdtal.** Vermijd woorden die de strijd tussen mens en rups benadrukken, zoals bestrijding, roofbouw, conflict, vijand, plaag, jeukrups ...
- **Gebruik minder lidwoorden.** Lidwoorden (de, het, een) vergroten de afstand tussen het onderwerp en het zelfstandig naamwoord waar ze bij horen. Gebruik waar mogelijk mens, natuur, eik en rups.

Informeer over:

- **De levenscyclus van de rups.** Wanneer in het jaar zijn er brandharen? Wanneer kunnen mensen klachten ervaren en over welke klachten gaat het?
- **Het doel van de rups in ons ecosysteem.** Waarom is de rups belangrijk voor de natuur? Voor welke dieren is de rups een belangrijke voedselbron? Benadruk dat ook wij onderdeel zijn van het natuurlijk ecosysteem in onze leefomgeving.
- **Ecologisch beheer.** Welke beheermethoden zetten jullie in? Wat doe je wanneer? Waarom is dit belangrijk? Welke voordelen heeft dit voor mens en natuur?

Maak het specifiek:

- **Pas de communicatie aan op de doelgroep.** Houd rekening met de diverse achtergrondkennis en zorgen. Stem de boodschap af op verschillende groepen, bijvoorbeeld met specifieke informatie voor ouders, scholen of recreanten. Meer tips rond duidelijk schrijven voor je doelgroep lees je [op de website 'Heerlijk helder'](#).
- **Begrijp en erken de perceptie van risico's.** Mensen ervaren risico's subjectief. Het is essentieel om deze percepties te erkennen en serieus te nemen. Luister naar zorgen en speel in op specifieke angsten rondom de eikenprocessierups.



- **Maak het levendig en concreet voor jouw doelgroep.** Meer gezonde bomen. Een veerkrachtig en robuust ecosysteem. Minder pesticiden, dus een schonere lucht en gezonder voedsel voor de mens. Kleurrijke bermen.

Zet je boodschap kracht bij:

- **Benadruk wat de voordelen zijn van ecologisch beheer.** Wat is de toegevoegde waarde van ecologisch beheer van de eikenprocessierups? Voor mens, natuur, ecosysteem, leefomgeving, budget, gezondheid, etc.
- **Deel succesverhalen.** Vertel de verhalen van gemeenten, provincies of andere organisaties die ecologisch beleid succesvol hebben toegepast.
- **Bied handelingsperspectief.** Wat kan jouw doelgroep zelf doen? En hoe? Geef concrete voorbeelden, tips en actiepunten (bijvoorbeeld: nestkasten hangen, klimop laten groeien, nesten melden ...). Dit vermindert gevoelens van machteloosheid en bevordert proactief gedrag.

Versterk met beeld:

- **Gebruik visuele ondersteuning voor informatie.** Complexe informatie wordt beter begrepen wanneer deze eenvoudig en visueel wordt gepresenteerd. Infographics, video's of foto's helpen de boodschap duidelijk over te brengen.
- **Ander perspectief.** Gebruik ook beeldmateriaal waarmee je de rups in een ander perspectief plaatst. Mooi, dichtbij, belangrijk, onderdeel van een ecosysteem. Klik hier voor de beeldbank.
- **Organiseer een filmvertoning.** Organiseer een filmvertoning voor jouw eigen publiek. Gebruik hiervoor de informatie in de toolkit.

Bronnen:

- <https://www.rivm.nl/ggd-richtlijn-mmk-risicocommunicatie>
- <https://www.onslevendlandschap.nl/sterker-met-natuur>
- <https://www.communicatierijk.nl/vakkennis/factor-c>
- <https://www.vlaanderen.be/intern/werkplek/ondersteuning/heerlijk-helder>



Deze communicatierichtlijn past in de toolkit 'Ecologisch beheer van de eikenprocessierups' en werd opgesteld in het kader van het project LIFE Eikenprocessierups. De volledige toolkit en meer informatie over het project lees je op www.eikenprocessierups.life

